

Conferencia del Instituto Internacional de Protocolo en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio de Toledo

COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO. LOS SECRETOS DEL BINOMIO DE ÉXITO QUE LOGRA EL POSICIONAMIENTO Y PRESTIGIO DE UNA MARCA Y LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO

El jueves **29 de Septiembre a las 10 de la mañana**, tendrá lugar en el vivero de empresas de la Cámara de Toledo la presentación oficial del Instituto Internacional de Protocolo que impartirá una charla sobre las ventajas que aporta la mejora de la comunicación y la aplicación del protocolo en los negocios.

Doña Carmen Thous, Presidenta del Instituto Internacional de Protocolo (IIP) impartirá la conferencia *“Comunicación y Protocolo. Los secretos del binomio de éxito que logra el posicionamiento y prestigio de una marca y la excelencia en el servicio”* en donde brindará las claves fundamentales, para cómo al aplicar unas sencillas y asequibles pautas, la imagen y operatividad de los negocios puede beneficiarse.

Hoy sabemos que quien no comunica, no existe. La comunicación mejora las relaciones con nuestro entorno, propicia la captación de oportunidades, la ampliación de nuestro mercado y la fidelización de nuestros clientes. Por otro lado, la mejora de la comunicación interna es un motor de motivación y trabajo en equipo, lo que redundará en el aprovechamiento y rendimiento de nuestro capital humano, embajadores naturales de nuestro saber hacer y estandartes visibles de nuestra reputación empresarial.

La aplicación de pautas de protocolo en nuestro saber hacer permiten no sólo mejorar el trato y nuestra atención al cliente, sino que elevan la excelencia de nuestro negocio. Es precisamente la puesta en marcha de pequeños detalles de distinción lo que ayuda a la diferenciación y prestigio. Además, los clientes que se sienten exclusivos se convierten en prescriptores naturales, promoviendo la inserción de nuestra empresa en una red de referencia de negocios fiables que actúa como un potente motor de posicionamiento.

El Instituto Internacional de protocolo que dará a conocer estos dos puntales para los negocios, es una asociación internacional sin ánimo de lucro cuya misión es certificar el rigor en la formación y la aplicación del protocolo. Su exclusivo sello de calidad se concede a empresas y negocios, entre los que figuran preferencialmente los dedicados a la hostelería. Este sello supone un aval de excelencia y distinción en el trato a clientes valorado internacionalmente.

Para más información:

Gabinete de prensa Instituto Internacional de Protocolo

press@iiprotocolo.org / tef.: 913 839 652

www.iiprotocolo.org